

Głogów Małopolski, 10 styczeń 2020 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/1.2 DOTYCZĄCE USŁUG DORADCZYCH W ZAKRESIE WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/PARTNERÓW/PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH ORAZ W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ

### I. ZAMAWIAJĄCY:

#### **LEDOLUX POLAND Sp. z o.o.**

Rogoźnica 301, 36-060 Głogów Małopolski

NIP: 8133074510, REGON: 690687005

[www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl)

**LEDOLUX Poland** zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych w zakresie wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów/przedstawicieli handlowych oraz w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej dla firmy LEDOLUX Poland w ramach projektu pn. **„WDROŻENIE MODELU BIZNESOWEGO INTERNACJONALIZACJI CELEM PODWYŻSZENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY LEDOLUX POLAND NA RYNKU NIEMIECKIM I AUSTRIACKIM”** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP. Numer projektu: POPW.01.02.00-18-0009/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa LEDOLUX POLAND pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### **OPIS PRODUKTÓW PODLEGAJĄCYCH INTERNACJONALIZACJI:**

**Rynki docelowe internacjonalizacji:** niemiecki i austriacki

**Oświetlenie wewnętrzne: Inteligentna oprawa LED Tank DOB oraz Inteligentna oprawa LED Hermes DOB.**

Inteligentna oprawa LED: Tank DOB oraz Hermes DOB są oprawami dedykowanymi do oświetlania hal produkcyjnych oraz przestrzeni technicznych o niekorzystnych warunkach środowiskowych. Oświetlenie LED cechuje duża oszczędność poprzez obniżenie kosztów eksploatacyjnych, mniejsze koszty produkcji czy też niższe koszty chłodzenia. Oprawy LED mają długą żywotność, są bardzo trwałe i estetyczne, a także mają lepszą jednolitość światła. Zwiększają produktywność – polepszają samopoczucie pracowników, zapobiegają zmęczeniu, ograniczają liczbę błędów. Lampy LED są bezpieczne dla pracowników i otoczenia. Nie zawierają żadnych toksycznych materiałów (np. rtęć). Nadają się w 100 procentach do recyklingu, pomagają zmniejszyć emisję dwutlenku węgla.

**Oświetlenie zewnętrzne: Inteligentna oprawa LED Pike J DOB oraz Inteligentna oprawa LED Flood DOB**

Inteligentna oprawa LED Pike J DOB oraz Flood DOB dedykowane są do oświetlania dróg, ulic, parków, parkingów oraz terenów zewnętrznych. Nowoczesna technologia LED jest doskonałą inwestycją dla miast. Stare, energochłonne formy oświetlenia co roku generują duże koszty, dlatego tak często są zamieniane na oprawy drogowe i uliczne LED. Oprawy z oświetleniem LED to najlepsze źródło oszczędności – miasto ponosi dużo mniejsze koszty na oświetlenie ulic, parków, boisk itd. oraz zmniejsza emisję zanieczyszczeń.

Szczegółowy opis przedsiębiorstwa znajduje się pod adresem: [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl)

## **II PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych w zakresie:

### **1. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND NA RYNKACH DOCELOWYCH – CZĘŚĆ I**

### **2. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ, KTÓREJ ADRESATAMI BĘDZIE BAZA FIRM – POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND, STANOWIĄCĄ TZW. GRUPĘ DOCELOWĄ – CZĘŚĆ II**

Szczegółowy zakres usług:

#### **1. DORADZTWO ZMIERZAJĄCE DO WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND NA RYNKACH DOCELOWYCH – CZĘŚĆ I**

W ramach doradztwa firma LEDOLUX POLAND powinna uzyskać bazę firm – potencjalnych dystrybutorów produktów LEDOLUX POLAND w Niemczech i Austrii, która zostanie poddana szczegółowej analizie i stanowić będzie grupę docelową dla kampanii marketingowej.

Wybór partnerów – potencjalnych dystrybutorów rozwiązań LEDOLUX POLAND powinien opierać na założeniach:

**a/** do bazy trafią tylko podmioty opisane wg zakresu A i spełniające kryteria B (kryteria twarde) – zakres ppk. 1.1.

**b/** wybrane wstępnie podmioty zostaną sprawdzone pod względem wiarygodności rynkowej i kondycji finansowej, w celu uniknięcia wyboru kontrahentów nierzetelnych - wg zakresu z ppkt.1.2.,

**c/** spośród spełniających powyższe kryteria zostaną wybrane te z największym potencjałem współpracy z LEDOLUX wg analizy marketingowej (kryteria miękkie) – wg zakresu z ppkt. 1.3.

#### **1.1. Budowa bazy potencjalnych partnerów na rynku niemieckim/austriackim – podmioty z branży systemów oświetleniowych**

Baza powinna zawierać następujące dane z **zakresu A**:

- imię, nazwisko i stanowisko osoby decyzyjnej/kontaktowej (o ile to możliwe),
- dane kontaktowe wskazanej osoby decyzyjnej,
- pełny adres firmy,
- adres domeny firmowej, e-mail i nr telefonu,
- krótki opis oferty firmy (do 500 znaków) – obsługiwane segmenty handlu, kanały sprzedaży, itp.
- od kiedy działa na rynku, obszar działania,
- przychody za 2018 i 2019 r. (deklarowane przez podmioty lub zawarte w bilansach rocznych)
- ilość pracowników stałych/współpracowników/stażystów.

Profil potencjalnego partnera na rynku niemieckim/austriackim – określenie **kryteriów B** selekcji podmiotów do bazy danych:

- dystrybutor/sprzedawca systemów oświetleniowych,
- specjalizacja w dystrybucji oświetlenia dla segmentu przemysłowego lub/i w zakresie systemów oświetlenia stref publicznych (wewnętrznych i zewnętrznych) lub/i dystrybucji innych produktów mediowych dla wyposażenia stref produkcyjnych lub/i publicznych lub/i mieszkalnictwa skoncentrowanego,
- krajowy zasięg działania (Niemcy lub/i Austria),
- zatrudnienie: min. 5 pracowników,
- przychody: min 2 mln €,
- min. 3 pozytywne opinie (social media lub rekomendacja od kontrahenta),

#### **1.2. Weryfikacja wiarygodności podmiotów z bazy potencjalnych dystrybutorów**

- sprawdzenie pod względem kondycji finansowej podmiotu przez prezentację dostępnych bilansów i raportów podmiotów,
- sprawdzenie zasobów przynajmniej jednej krajowej bazy dłużników lub spółek w upadłości.

**1.3. Ocena potencjału współpracy** – sprawdzenie wg kryteriów marketingowych opisowo-analitycznych (kryteria miękkie) wg dostępnych danych:

- dowody renomy podmiotu na rynku niemieckim/austriackim (opinie klientów, kontrahentów, konkurencji, nagrody, członkostwa, certyfikaty, itp.)
- skala przedsiębiorstwa na tle konkurencji,
- dotychczasowa dynamika rozwoju i perspektywy,
- potencjał finansowy podmiotu,
- obszar działania (oferowane produkty, usługi) – branże,
- obecna pozycja rynkowa – w zdefiniowanym segmencie,
- brandy jakie oferuje podmiot (własne lub dystrybucja),
- jaki zasięg i struktura sprzedaży,
- obecni klienci – struktura, opis.

**Przyjęto docelową ilość w bazie potencjalnych podmiotów do współpracy – min. 7 z rynku niemieckiego i 3 z rynku austriackiego.**

Wykonawca przedstawi dane, wybór i uzasadnienie dla wyselekcjonowanych podmiotów (7 z rynku – niemieckiego oraz 3 z rynku austriackiego), wskaże WSZYSTKIE FIRMY, które są wiarygodne, cieszą się dobrą opinią na rynku, są w dobrej kondycji finansowej i posiadają obiecujący potencjał współpracy. Rekomendacja będzie przedstawiona w wersji pisemnej i cyfrowej. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportów.

**2. USŁUGI DORADCZE W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPAII MARKETINGOWEJ, KTÓREJ ADRESATAMI BĘDZIE BAZA FIRM – POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW ROZWIĄZAŃ FIRMY LEDOLUX POLAND, STANOWIĄCĄ TZW. GRUPĘ DOCELOWĄ – CZĘŚĆ II**

Doradztwo w zakresie przygotowania szczegółowego planu kampanii marketingowej, której adresatami będą podmioty – potencjalni partnerzy LEDOLUX POLAND, stanowiący grupę celową działania.

Przedmiotem usługi będzie przygotowanie planu szczegółowej kampanii marketingowej, zawierającego:

- wytyczne dotyczące działań o charakterze marketingowym i Public Relations oraz ich harmonogram;
- wytyczne dotyczące stosowanej na rynku docelowym identyfikacji wizualnej w tym m.in. wygląd materiałów reklamowych, wygląd zaproszeń na targi ich forma, wygląd ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych;
- wytyczne dotyczące przebudowy stron internetowych w celu skutecznego zaproszenia grupy docelowej na targi w Niemczech a co za tym idzie docelowo nawiązania współpracy

2.1 Wytyczne dot. działań o charakterze marketingowym

a) **opis grupy celowej/decydent** - potencjalni partnerzy na rynku niemieckim/austriackim to wyselekcjonowana grupa 10 podmiotów (7 z rynku niemieckiego i 3 z rynku austriackiego) czyli 10 decydentów/osób we wskazanych podmiotach.

Tu zadaniem będzie zdefiniowanie:

- jego motywacji i demotywacji, barier i zagrożeń,
- komunikatu dla decydenta – wskazanie przewag LEDOLUX i korzyści ze współpracy.

b) **konkurencja** – opis sytuacji rynkowej, w której chce działać LEDOLUX (rynek niemiecki i austriacki dla produktów oświetleniowych we wskazanych segmentach):

- wiodących lub/i bezpośrednich konkurentów, ich portfela marek, zasięgu, pozycji,
- wyszczególnienie ich przewag, komunikatów rynkowych, aktywności marketingowej na rynku,
- wskazanie słabych stron i mocnych konkurencji.

c) **cel kampanii** – Określenie celów bezpośredniego i pośrednich działań marketingowych.

Zadanie będzie polegało na zdefiniowaniu:

- celu bezpośredniego (np. wymierny, rynkowy efekt działań w zakresie nawiązania współpracy),
- celu pośredniego (np. wizerunkowy, launch, itp.),

d) **Strategia komunikacji** – wygenerowanie komunikatu dla LEDOLUX POLAND przez:

- wnioski i rekomendacje dla komunikacji marketingowej,
- budowa komunikatu (przekaz, hasło, zdefiniowanie korzyści i USP)
- rekomendacje taktyczne używania wygenerowanych komunikatów – zalecenia.

e) **Narzędzia i kanały dystrybucji komunikatu w toku kampanii** – rekomendacja doboru kanałów przekazu dla działań przez wskazanie najbardziej optymalnych z nich w zakresie skuteczności i optymalnego kosztu. Zadanie będzie się składało z:

- wskazania rekomendowanych narzędzi i kanałów wraz z uzasadnieniem,
- rekomendacji ich użycia w czasie i przestrzeni (oś czasu / harmonogram),
- optymalizacji względem przyjętego budżet (wg wskazań klienta).

f) **Opracowanie szczegółowego planu kampanii** – zaplanowanie wszystkich działań w czasie i przestrzeni (narzędzia i kanały w określonym timingu lub/i częstotliwości) – w formie tabeli harmonogramu. Zadanie będzie uwzględniało wszystkie poprzednio zdefiniowane wnioski i rekomendacje, będzie zawierało wytyczne alternatywne i sugestie zmian w toku kampanii.

g) **Rekomendacje dot. realizacji kampanii** – optymalny czas kampanii, start, intensywność, pik, działania wspierające, ewentualnie cross lub mix z uwzględnieniem specyfiku rynków docelowych, kalendarzy wydarzeń i inne rekomendacje w formie szczegółowego opisu.

Dodatkowe zadania w ramach usługi doradczej – Wykonawca podejmie się następujących zadań:

- a) opracowanie wytycznych dot. stosowanej na rynkach docelowych identyfikacji wizualnej (w tym: wyglądu materiałów reklamowych, zaproszeń na targi (i ich formę), ulotek, katalogów, gadżetów promocyjnych, itp.),
- b) opracowanie wytycznych dot. przebudowy stron internetowych LEDOLUX POLAND

Materialny wymiar usługi będzie przedstawiony w wersji pisemnej i cyfrowej w formie raportów z realizacji usługi. Potwierdzeniem wykonania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego Protokół przekazania raportów.

### **III. KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- 85312320-8 Usługi doradztwa
- 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
- 71241000-9 Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy
- 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

### **IV. TERMIN REALIZACJI USŁUGI**

Usługa musi zostać zrealizowana w okresie:

Części I do czerwiec 2020 r.

Część II do październik 2020 r.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków. Oferent w ofercie może zaproponować inny termin realizacji usługi, jednak winien on mieścić się w ww. ramach czasowych.

## **V. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW**

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

### **Dla Części I:**

- Oferent w okresie ostatnich 3 lat zrealizował co najmniej 1 usługę o podobnym zakresie merytorycznym na rynku niemieckim lub austriackim. Weryfikacja wymogu na podstawie pozytywnych referencji od, co najmniej 1 podmiotu z branży przemysłowej, dla których Oferent realizował zlecenie w ostatnich 3 latach.
- Oferent dysponuje odpowiednią kadrą tj. co najmniej 2 osobami, które spełniają łącznie wszystkie następujące warunki:
  - Wykształcenie wyższe
  - Co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego związanego z eksportem
  - Co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego związanego ze sprzedażą na rynek niemiecki lub austriacki
  - Zrealizowali co najmniej 2 usługi o podobnym zakresie merytorycznym

### **Dla Części II:**

- Oferent w okresie ostatnich 3 lat zrealizował co najmniej 1 usługę o podobnym zakresie merytorycznym o na rynku niemieckim lub austriackim. Weryfikacja wymogu na podstawie pozytywnych referencji od, co najmniej 1 podmiotu z branży przemysłowej, dla których Oferent realizował zlecenie w ostatnich 3 latach
- Oferent dysponuje odpowiednią kadrą tj. co najmniej 2 osobami, które spełniają łącznie wszystkie następujące warunki:
  - Wykształcenie wyższe
  - Co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego związanego z eksportem
  - Co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego związanego ze sprzedażą na rynek niemiecki lub austriacki
  - Zrealizowali co najmniej 2 usługi o podobnym zakresie merytorycznym

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Do udziału w postępowaniu dopuszcza się oferentów, którzy spełniają oraz zaakceptują następujące warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
2. Przedstawią metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia, rynków objętych internacjonalizacją oraz do branży, w której działa Zamawiający – Plan realizacji usługi.
3. Wpłacą wadium w wysokości 600 PLN na każdą część zapytania ofertowego. Zatem dla firm, które składają ofertę na realizację usług wskazanych w części I i II niniejszego zapytania konieczne jest wpłacenie wadium w wysokości 1200 PLN.
4. Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie zbliżonym do przedmiotu zapytania ofertowego na rynku austriackim lub niemieckim, które zostanie potwierdzone na podstawie pozytywnych referencji od, co najmniej 1 podmiotu z branży przemysłowej, dla którego Oferent realizował zlecenia o podobnym zakresie merytorycznym w ostatnich 3 latach ukierunkowane na rozwój eksportu na rynek austriacki lub niemiecki. Wymagane jest przedłożenie kompletu referencji adekwatnych do każdej części Zamówienia. Dla przykładu Oferent składający ofertę na część I i II zamówienia powinien przedłożyć min. 1 referencję dla części I oraz min. 1 referencję dla części II zamówienia.
5. Przedstawią CV oraz oryginał deklaracji uczestnictwa w usłudze od co najmniej 2 osób, które spełniają łącznie wszystkie następujące warunki:
  - Wykształcenie wyższe
  - Co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego związanego z eksportem
  - Co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego związanego ze sprzedażą na rynek niemiecki lub austriacki
  - Zrealizowali co najmniej 2 usługi o podobnym zakresie merytorycznym

Dokumentami potwierdzającymi posiadane przez ekspertów doświadczenie są OBLIGATORYJNIE referencje potwierdzające skład zespołu ekspertów odpowiedzialnego za realizację usług o podobnym zakresie merytorycznym, jeśli doświadczenie to nie będzie wynikało z referencji wymóg doświadczenia zostanie NIESPEŁNIONY.

6. Płatności za zrealizowaną usługę będą dokonywane po zakończeniu realizacji usługi oraz przedłożeniu raportów końcowych. 100% płatność kwoty brutto za realizację usługi nastąpi do 14 dni po wystawieniu faktury. Zamawiający wyklucza możliwość realizowania płatności zaliczkowych.
7. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
4. Potwierdzone za zgodność z oryginałem, kopie referencji wskazanych w punkcie VI. 4, 5
5. Plan realizacji usługi – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
6. Potwierdzenie wpłaty wadium
7. CV wraz z Deklaracjami uczestnictwa w realizacji usługi ekspertów dedykowanych do realizacji usługi

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W zależności od tego czy Oferta dotyczy 1 lub 2 części Zamówienia Oferent powinien załączyć adekwatne załączniki wskazane w punkcie 4. Dla przykładu Oferent składający ofertę na część I i II zamówienia powinien przedłożyć min. jedną pozytywną referencję adekwatną do zakresu merytorycznego części I oraz min. jedną pozytywną referencję adekwatną do części II zamówienia.

#### **VII. DODATKOWE WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Potencjalny wykonawca może złożyć ofertę na jedną lub dwie części niniejszego zamówienia.
2. Oferent musi wykonać całość zamówienia stanowiącego przynajmniej jedną część zapytania ofertowego wskazanego w punkcie II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO w terminach wskazanych w punkcie IV. TERMIN REALIZACJI USŁUGI. Nie dopuszcza się składania ofert wyłącznie na pojedynczy etap w obrębie danej części np. tylko na Doradztwo zmierzające do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów rozwiązań firmy LEDOLUX POLAND na rynku niemieckim.
3. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Złożenie oferty jest jednoznaczne w tym, iż Wykonawca jest związany ofertą do końca terminu jej ważności.
4. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
5. Wybrany Wykonawca zobowiązuje się do archiwizowania dokumentacji, związanej z zamówieniem w okresie wymaganym przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.

#### **VIII. KRYTERIUM WYBORU OFERT**

Ocena ofert będzie przeprowadzona oddzielnie dla każdej z dwóch części Przedmiotu zamówienia. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

**Cena netto w PLN lub EUR\* – 60%**

### Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych – 40%

\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena = A + B gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

(najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta

Ad. B. Kryterium **Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 6 spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 40 punktów,
- 5 spotkań co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 30 punktów,
- 4 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 20 punktów,
- 3 spotkania co najmniej dwugodzinne z przedstawicielami Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego – 10 punktów,

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 40 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A oraz Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

### **IX.SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
- d) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane.
- e) Dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim.

- f) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym.
- g) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia postępowania ofertowego oraz do zakończenia postępowania ofertowego bez wyboru wykonawcy bez podania przyczyn.
- j) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.

#### **X. WADIUM**

- a) Zamawiający informuje, iż każdy Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert tj. 20.01.2020 roku, godzina 15:00 (Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 20.01.2020 roku, godzina 14:59:59), do wniesienia w pieniądzu wadium w wysokości 600 PLN na każdą część zapytania ofertowego. Zatem dla firm, które składają ofertę na realizację usług wskazanych w części I i II niniejszego zapytania konieczne jest wpłacenie wadium w wysokości 1200 PLN. Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy w ING Bank Śląski nr 35 1050 1562 1000 0090 3145 4581. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium – ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/1.2 DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH – LEDOLUX POLAND Sp. z o.o.”. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- b) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
- c) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.
- d) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

#### **XI. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY**

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: "OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH W ZAKRESIE WYŁONIENIA POTENCJALNYCH DYSTRYBUTORÓW/PARTNERÓW/PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH ORAZ W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA PLANU SZCZEGÓŁOWEJ KAMPANII MARKETINGOWEJ"

Ofertę należy złożyć:

- a) osobiście w siedzibie firmy **LEDOLUX POLAND Sp. z o.o., Rogoźnica 301, 36-060 Głogów Małopolski**
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy **LEDOLUX POLAND Sp. z o.o., Rogoźnica 301, 36-060 Głogów Małopolski**.

#### **XII. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **20.01.2020 r., do godz. 15:00** w siedzibie firmy LEDOLUX POLAND, Rogoźnica 301, 36-060 Głogów Małopolski. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.



- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymania oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający podaje ceny poszczególnych ofert.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **20.01.2020 r. o godz. 16:00.**
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmuje decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty.

W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru Wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ledolux.pl](http://www.ledolux.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### **XIII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

### **XIV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą LEDOLUX POLAND przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą LEDOLUX POLAND lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy LEDOLUX POLAND lub osobami wykonującymi w imieniu firmy LEDOLUX POLAND czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

I. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

II. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,

III. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

IV. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

### **XV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY**

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

#### **XVI. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia udziela Pani Agnieszka Kozak, e-mail: [kozak.agnieszka@ledolux.pl](mailto:kozak.agnieszka@ledolux.pl)

#### **XVII. INFORMACJE DODATKOWE**

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty LEDOLUX POLAND Sp. z o.o., Rogoźnica 301, 36-060 Głogów Małopolski (dalej LEDOLUX POLAND). LEDOLUX POLAND będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez LEDOLUX POLAND, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **XVIII. ZAŁĄCZNIKI**

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2
- c) Plan realizacji usługi – Załącznik nr 3

Z poważaniem  
**Artur Rozmus – Prezes zarządu**